2013-2018年中国清真食品
加工行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国清真食品加工行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201308/97050.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国清真食品产业一直保持可持续增长的良好态势，随着企业做大做强的步伐加快，清真食品走出国门是必然趋势。目前中国清真食品企业、清真餐饮企业达上万家，分布在全国2300多个市县。2012年，中国清真餐饮收入约3600亿元。

面对竞争激烈的国际市场，中国清真企业应将民族文化特色转化为市场竞争优势，在设计、研发上注重创新。同时，由于国内大多数清真食品企业处于中小规模，缺乏有实力的国际知名品牌，应加强品牌意识，提升产品品质。

中企顾问网发布的《2013-2018年中国清真食品加工行业市场竞争力调查及投资盈利预测报告》共八章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年世界清真食品加工行业发展概况
第一节2012-2013年国际清真食品行业发展情况
一、世界清真食品发展环境分析
二、世界清真食品行业现状分析
三、世界主要清真食品市场动态分析
四、世界清真食品竞争与合作
五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场
第二节2012-2013年世界清真食品主要国家运行分析
一、马来西亚
1、马来西亚清真食品吸引全球目光
2、马来西亚全力打造世界清真食品中心
二、法国清真食品生产的工业化
第三节2013-2018年世界清真食品发展趋势分析
第二章 中国清真食品加工行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国清真食品加工行业政策环境分析
第三章2012-2013年中国清真食品加工行业发展现状综述
第一节2012-2013年中国清真食品产业发展概述
一、清真食品年产值
二、宁夏清真食品用品市场供销两旺
三、清真食品市场开发分析
第二节2012-2013年中国清真食品产业亮点聚焦
一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕
二、清真食品质量抽检情况
三、逾200项产品获得“文莱清真”认证
四、世博对清真食品产业大发展的推动
第三节2012-2013年中国清真食品加工行业存在问题
一、企业处于小规模的分散生产经营状态
二、主要以粗加工和低层次产品为主
三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升
四、缺乏在国际上叫得响的品牌
五、缺乏一个相对完善的认证标准
第四章2012-2013年中国清真食品市场消费调查分析
第一节2012-2013年中国清真食品市场消费者概况调查分析
一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查
二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查
第二节2012-2013年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查
一、消费者最喜欢的清真食品分析
二、消费者对清真食品的认知程度分析
三、消费者对清真食品偏好调查分析
四、消费者购买清真食品考虑的因素分析
五、消费者购买清真食品的场所分布
第三节2012-2013年消费者购买清真食品价位调查分析
第四节2012-2013年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

.

第五章2012-2013年中国清真食品加工行业竞争格局透析

第一节2012-2013年中国清真食品竞争总况

一、清真食品来竞争程度

二、清真食品竞争力研究

三、清真食品产业集中度分析

第二节2012-2013年中国清真食品拟在建项目分析

一、宁夏清真食品工业园加快建设

二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目

三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节2012-2013年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

一、穆斯林传统文化氛围浓厚

二、资源优势

三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广

四、穆斯林国家对中国清真食品产业的认可

第四节清真食品产业参与国际竞争的劣势

一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识

二、竞争意识不强

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第六章2012-2013年中国清真食品加工行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节吴忠市花果清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节南阳黄牛系列清真食品集团

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节天津市桂顺斋糕点厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节北京老马清真食品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节天津绿洲清真食品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节略……
.
第七章2013-2018年中国清真食品加工行业发展趋势与前景展望
第一节2013-2018年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析
一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通
二、加强新产品的研究和开发
三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度
四、清真食品用品企业走精细化加工的路子
四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系
第二节2013-2018年中国清真食品加工行业市场预测
一、供需预测分析
二、价格走势预测
三、进出口贸易预测分析
第三节2013-2018年中国清真食品加工行业盈利预测分析
第八章2013-2018年中国清真食品加工投资前景与可行性分析
第一节2013-2018年中国清真食品加工行业投资周期分析
第二节2013-2018年中国清真食品加工行业投资机会分析
一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大
二、清真特色糕点食品发展前景广阔
第三节2013-2018年中国清真食品加工行业投资风险预警
一、食品安全风险
二、竞争风险
三、经营管理风险
四、进退入壁垒
第四节权威专家投资观点
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201308/97050.html